

# Le Crédit Management : mieux gérer le risque client



Durée conseillée

**2 jours** soit 14 heures

Tarif selon devis



[www.abisformation.fr](http://www.abisformation.fr)

## FINANCE

Dans un contexte économique de plus en plus concurrentiel et aléatoire, la santé financière des entreprises fluctue constamment et de plus en plus rapidement. Ce contexte amène de plus en plus d'entreprises à optimiser la gestion de leur risque client en mettant en œuvre les techniques propres au crédit management.

Ce module vous permettra d'appréhender la globalité du crédit management, tout en découvrant les meilleures pratiques de la fonction.

### CONTENU

- Introduction
  - Les risques financiers de la vente
  - Définition du crédit management
  - Mesurer le risque client
- Mettre en place un service crédit
  - Place du service crédit dans l'entreprise
  - Missions et responsabilités du Crédit Manager
  - Positionnement hiérarchique du service crédit et du Crédit Manager
  - Crédit Manager - Qui embaucher ?
- Etablir une politique de crédit client
  - Ouverture de compte / Prise de commande / Facturation / Modes de règlement
  - Le recouvrement
  - Le traitement clients douteux et litigieux / fermeture des comptes
- Les techniques de sécurisation du risque clients
  - Les Conditions Générales de Vente (CGV)
  - Les garanties classiques - Les sûretés
  - Les moyens de paiement
- Les autres moyens de minimiser les risques clients
  - L'assurance crédit
  - L'affacturage
  - Traitement de masse des fichiers
  - La titrisation
  - La réserve de propriété
- Les méthodes d'évaluation du risque
  - L'analyse financière
  - Les méthodes de crédit scoring
  - Les systèmes experts
  - L'analyse neuronale
  - Le ranking
  - La méthode des points de risque
- L'établissement et la révision d'une limite de crédit
  - L'information nécessaire à la prise de décision crédit
  - La fixation des limites de crédit
  - Les différentes formules applicables
  - La révision de la limite de crédit
  - L'audit du risque client dans l'entreprise

### Références bibliographiques

Crédit inter-entreprises : le crédit management doit-il se réformer ?  
Patrice Luscan  
Editions EMS 09/2009

### Format

**Sur-mesure**  
Groupe de 12 stagiaires maximum

### Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De comprendre les enjeux du Credit Management
- De mesurer le risque client selon une méthode pré-définie
- De mettre en place et piloter un service crédit
- D'utiliser les techniques de sécurisation du risque

### Public

Toute personne désirant s'initier au Crédit Management, Crédit Managers, Responsables financiers

### Pré-requis

Aucun

### Profil Intervenant

Formateur junior, senior ou expert

- Ayant minimum 10 ans d'expérience professionnelle
- Jusqu'à plus de 10 ans d'animation de formation
- Recrutés selon un processus de sélection normé

### Pédagogie

- Démarches : déductive, inductive, dialectique
- Méthodes : démonstrative, interrogative, expositive, découverte, analogique
- Formation-action

### Formations complémentaires

Le recouvrement des créances clients/ La comptabilité tiers : clients / fournisseurs

### Nos pratiques qualité

- Personnalisation du contenu de formation possible, en fonction des objectifs du Client
- Remise d'un support pédagogique personnalisé et d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire

ABIS FORMATION / ABIS INSTITUTION sont concepteurs de ce contenu

ABIS FORMATION / ABIS INSTITUTION - 27 rue de la Bienfaisance 75008 PARIS - Tél : 01 44 70 01 69 / Fax : 01 44 70 01 79  
ABIS FORMATION : Sarl au capital de 10 710 € - Siret : 443 421 284 000 29 - ABIS INSTITUTION : Sarl au capital de 3 000 € - Siret : 499 850 089 000 16