

Les fondamentaux de l'analyse financière



Durée conseillée

2 jours soit 14 heures

Tarif selon devis



www.abisformation.fr

FINANCE

L'analyse financière, fondée sur les données fournies par la comptabilité générale de l'entreprise, consiste à en étudier l'activité, la rentabilité et le financement afin de pouvoir formuler un diagnostic financier.

Elle intéresse à ce titre tous ceux qui sont en relation avec l'entreprise : État, organismes sociaux, actionnaires, fournisseurs, clients, salariés, établissements financiers.

CONTENU

- L'affacturage - définition et périmètre
- La logique financière de l'entreprise
 - Objectifs de la gestion financière
 - Les constantes de l'approche financière
 - La capacité financière de l'entreprise
 - Pourquoi développer une capacité financière ?
- Rappel d'éléments comptables : Bilan et Compte de Résultat
 - Le bilan et ses annexes
 - Qu'est-ce que le bilan ? La photographie du patrimoine de l'entreprise à un instant T
 - Notions d'Emplois et de Ressources
 - La présentation du bilan : l'Actif et le Passif
 - Le compte de résultat
 - Qu'est-ce que le compte de résultat ? La mesure de l'accroissement (ou la destruction) de richesse de l'entreprise durant l'exercice auquel il se rapporte
 - Notions de Produits, de Charges et de Résultat
 - La Capacité d'Auto-Financement (CAF)
- Les Soldes Intermédiaires de gestion
- Les ratios financiers qui comptent
 - Les ratios les plus communs
 - Les ratios de structure
 - Les ratios de trésorerie
 - Les ratios de qualité de gestion
- Le financement et les investissements de l'entreprise
 - Le tableau de financement
 - L'environnement stratégique de l'entreprise et sa politique
 - Financement interne de l'entreprise
 - Financement externe de l'entreprise
 - Choix des investissements
- Les leviers pour optimiser la performance financière de l'entreprise
 - Coût, effet de levier, point mort
 - Améliorer la structure financière du bilan
 - Améliorer le fonds de roulement
 - Améliorer la trésorerie

Références bibliographiques

Analyse financière
Béatrice et Francis Grandguillot Gualino -
11/2009

Format

Sur-mesure
Groupe de 12 stagiaires maximum

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De comprendre les fondamentaux de la gestion financière de l'entreprise
- De comprendre la structure et la finalité d'un bilan et un compte de résultat
- D'analyser la situation financière d'une entreprise, sa rentabilité, sa solvabilité
- D'appliquer les méthodes et outils d'analyse financière de l'entreprise

Public

Tout collaborateur, de profil comptable ou financier, désirant maîtriser les techniques et outils de l'analyse financière

Pré-requis

Aucun

Profil Intervenant

Formateur junior, senior ou expert
• Ayant minimum 10 ans d'expérience professionnelle
• Jusqu'à plus de 10 ans d'animation de formation
• Recrutés selon un processus de sélection normé

Pédagogie

- **Démarches** : déductive, inductive, dialectique
- **Méthodes** : démonstrative, interrogative, expositive, découverte, analogique
- **Formation-action**

Formations complémentaires

Le Credit Management - gérer le risque client / Réussir le recouvrement des créances clients / Gérer le contentieux - Faire face aux impayés

Nos pratiques qualité

- Personnalisation du contenu de formation possible, en fonction des objectifs du Client
- Remise d'un support pédagogique personnalisé et d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire

ABIS FORMATION / ABIS INSTITUTION sont concepteurs de ce contenu

ABIS FORMATION / ABIS INSTITUTION - 27 rue de la Bienfaisance 75008 PARIS - Tél : 01 44 70 01 69 / Fax : 01 44 70 01 79
ABIS FORMATION : Sarl au capital de 10 710 € - Siret : 443 421 284 000 29 - ABIS INSTITUTION : Sarl au capital de 3 000 € - Siret : 499 850