

Communiquer pour s'affirmer : la maîtrise de la communication globale



Durée conseillée

2 jours soit 14 heures

Tarif selon devis



www.abisformation.fr



EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

« On a jamais deux fois l'occasion de faire bonne impression »

Mc Kenna

CONTENU

L'impact de l'image

- Image souhaitée, image diffusée et image perçue : 3 images convergentes
- Le langage silencieux de votre image : 10 clés de lecture du corps
- Décodage des attitudes et écoute active
- Votre silhouette et ses symboles

La maîtrise de votre image

- La recherche de la cohérence entre le verbe et le geste
- Le charisme
- Le syndrome de Venus : cacher c'est montrer
- Harmonisation et stimulation
- Vivre avec ses émotions

La communication non-verbale : l'importance de notre capital image

- Connaître et comprendre les valeurs associées à notre image au sein notre Société (notion d'interculturelle possible)
- Connaître les codes de son secteur d'activité
- Valoriser son image professionnelle :
- Soigner son apparence
- Etre attentif à sa gestuelle
- S'exprimer avec aisance
- Concilier image personnelle et image d'entreprise

Mieux connaître son potentiel de leader

- Connaître ses forces, ses faiblesses, son potentiel, ses "dangers", en situations de leadership : en groupe ou en équipe
- Comprendre et analyser ses comportements et ses émotions vis-à-vis des autres en situation de leadership
- Identifier le style de leadership le mieux adapté à sa personnalité

Savoir développer ses propres qualités de leader

- S'approprier les principes de développement de la confiance en soi : compétence, lucidité, détermination et implication
- Conscience et maîtrise de soi
- Empathie et aptitude sociale
- Représenter un modèle pour ses collaborateurs
- Identifier ses valeurs personnelles et les traduire en actes
- Etre source d'inspiration
- Etre créatif, à l'affût des opportunités
- Etre prêt à prendre des risques par des actions habiles et assurées

Références bibliographiques

L'image de soi
M-L Pierson
Eyrolles - 07 / 2005

Image et image de soi
S. Millécamps
Editeur Dunod - 05/2011

Format

Sur-mesure
Groupe de 12 stagiaires maximum

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De mesurer l'impact de son image
- De reconnaître son potentiel de leader
- De déterminer une nouvelle stratégie de communication et d'affirmation de soi

Public

Toute personne devant participer ou mener des activités de communication et négociation

Pré-requis

Aucun

Profil Intervenant

Formateur junior, senior ou expert

- Ayant minimum 10 ans d'expérience professionnelle
- Jusqu'à plus de 10 ans d'animation de formation
- Recrutés selon un processus de sélection normé

Pédagogie

- Démarches : déductive, inductive, dialectique
- Méthodes : démonstrative, interrogative, expositive, découverte, analogique
- Formation-action

Formations complémentaires

Formation de tuteur/Réussir ses prises de parole en public/Savoir déléguer

Nos pratiques qualité

- Personnalisation du contenu de formation possible, en fonction des objectifs du Client
- Remise d'un support pédagogique personnalisé et d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire

ABIS FORMATION / ABIS INSTITUTION sont concepteurs de ce contenu

Siège social - 27 rue de la Bienfaisance 75008 PARIS - Tél : 01 44 70 01 69 / Fax : 01 44 70 01 79

ABIS FORMATION : Sarl au capital de 10 710 € - Siret : 443 421 284 000 29 - ABIS INSTITUTION : Sarl au capital de 3 000 € - Siret : 499 850 089 000 16