

# Cohésion et dynamisation d'équipe



Durée conseillée

**2 jours** soit 14 heures

Tarif selon devis



[www.abisformation.fr](http://www.abisformation.fr)



## MANAGEMENT

Le plaisir à faire ensemble apparaît aujourd'hui dans les différentes enquêtes d'opinion comme étant une valeur professionnelle essentielle, source de cette efficacité tant recherchée qui ne peut bien souvent devenir professionnelle que si elle est d'abord relationnelle. C'est cette dynamique que ce module vous propose de créer à travers une meilleure compréhension réciproque des modes de fonctionnement préférentiels de chacun.

Permettre à chacun de prendre sa place au service des enjeux du collectif

Format



## CONTENU

### ■ La clarification des objectifs pour l'équipe

- Quelle vision, quelle stratégie, au service de quelle intention ?
- Mise en perspective des enjeux et défis à court et moyen terme
- Quelles attentes individuelles et collectives au sein du groupe ?
- Autour de quelles priorités l'équipe souhaite-t-elle se fédérer et s'engager ? Quels indicateurs de réussite ?
- Quelles entraves, individuelles ou collectives, pourraient les faire échouer ? Chasse aux virus...

### ■ La découverte réciproque des individus

- Découverte des modes préférentiels d'action de chacun : susciter des regards croisés sur de nouvelles complémentarités et partenariats transverses
- Découvrir les facteurs clés de succès de l'équipe par rapport aux enjeux identifiés
- Identifier les zones à risques et/ou axes d'amélioration par rapport aux objectifs de changement ou de mobilisation de l'équipe
- Découvrir les styles individuels

### ■ La mobilisation de l'équipe autour d'enjeux phares

- Comment s'engager individuellement dans une dynamique « contribution motivée et reconnaissance par le groupe » tout en se situant dans une perspective d'efficacité et de performance collective ?
- Quelle charte de valeurs communes fondatrices de l'identité de l'équipe ?
- Le Top five des « ingrédients » qui maintiennent et ancrent la dynamique de cohésion
- Quel plan d'action à court et moyen terme pour concrétiser ces engagements ?
- Formalisation de la feuille de route du mode de communication et de suivi de l'ensemble des actions

## Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables

- De comprendre les modes de fonctionnement préférentiels de chacun
- De définir des objectifs clairs selon une méthodologie
- De construire une stratégie de communication pour l'ensemble de l'équipe
- D'appliquer des méthodes d'accompagnement de son équipe
- De mettre en action opérationnelle des plans de progrès

## Public

Toute équipe en phase de création, d'intégration ou d'enjeux à haute valeur ajoutée nécessitant une capacité à travailler ensemble avec un taux d'intelligence relationnelle élevée

## Pré-requis

Travailler en équipe

## Profil Intervenant

Formateur junior, senior ou expert

- Ayant minimum 10 ans d'expérience professionnelle
- Jusqu'à plus de 10 ans d'animation de formation
- Recrutés selon un processus de sélection normé

## Pédagogie

- **Démarches** : déductive, inductive, dialectique
- **Méthodes** : démonstrative, interrogative, expositive, découverte, analogique
- **Formation-action**

## Formations complémentaires

Encadrer et animer une équipe  
Savoir déléguer

## Nos pratiques qualité

- Personnalisation du contenu de formation possible, en fonction des objectifs du Client
- Remise d'un support pédagogique personnalisé et d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire

## Références bibliographiques

**Motiver ses équipes**

V. Chapus-Gilbert

Editeur Nathan Les échos - 10/2012

**Le manager de proximité**

B. Duséhu

Editeur Gereso - 06/2012

ABIS FORMATION / ABIS INSTITUTION sont concepteurs de ce contenu

Siège social - 27 rue de la Bienfaisance 75008 PARIS - Tél : 01 44 70 01 69 / Fax : 01 44 70 01 79

ABIS FORMATION : Sarl au capital de 10 710 € - Siret : 443 421 284 000 29 - ABIS INSTITUTION : Sarl au capital de 3 000 € - Siret : 499 850 089 000 16