

Construire son Business Plan



Durée conseillée

2 jours soit 14 heures

Tarif selon devis



www.abisformation.fr



MANAGEMENT

Le Business Plan n'est pas seulement un document destiné à obtenir des financements.

C'est tout d'abord un outil de gestion et de développement de projets d'entreprises.

C'est un outil de référence en management, réclamé systématiquement par les partenaires internes et/ou externes financiers ou non.

Format

Sur-mesure
Groupe de 12 stagiaires maximum

CONTENU

- Les enjeux stratégiques du Business Plan
 - Les différentes finalités du Business plan
 - Les différents domaines d'applications : lancement de projet, développement, diversification, gestion courante, investissements, création
 - Les acteurs concernés
- Le dossier économique du Business Plan
 - Présentation générale du projet
 - Structure de l'entreprise
 - L'activité
 - Etude de faisabilité : atouts/faiblesses, facteurs clés de succès
 - Synthèse : analyse et chiffres clés de 3 à 5 ans
 - Moyens et organisations
 - Moyens corporels, incorporels et humains
- Le dossier financier du Business Plan
 - Rentabilité du projet
 - Tableau des principaux résultats : Chiffre d'Affaires, Excédent Brut d'Exploitation, résultat net, marge brute sur activité
 - Eléments à présenter
 - Compte de résultats, BFR, plan de financement, plan de trésorerie, ratios, seuil de rentabilité
 - Principes de présentation : les différentes hypothèses, détails et synthèses
 - Outils et méthodes : les étapes et les points clés
 - Etape 1 : les budgets
 - Etape 2 : les tableaux provisoires
 - Etape 3 : le tableau de financement
 - Etape 4 : les tableaux finaux
 - Etape 5 : les simulations

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables

- D'utiliser un outil de diagnostic et de gestion d'entreprise
- De construire un business plan selon une méthode pré-définie

Public

Tous ceux, financiers ou non, qui ont un projet de développement de produit, de service ou d'entreprise, de création ou d'acquisition et qui veulent vérifier la faisabilité du projet ou trouver des financements

Pré-requis

Il est conseillé d'avoir quelques notions de base en analyse financière

Profil Intervenant

Formateur junior, senior ou expert

- Ayant minimum 10 ans d'expérience professionnelle
- Jusqu'à plus de 10 ans d'animation de formation
- Recrutés selon un processus de sélection normé

Pédagogie

- **Démarches** : déductive, inductive, dialectique
- **Méthodes** : démonstrative, interrogative, expositive, découverte, analogique
- **Formation-action**

Formations complémentaires

- Etablir les tableaux de bord et indicateurs de performance pertinents

Nos pratiques qualité

- Personnalisation du contenu de formation possible, en fonction des objectifs du Client
- Remise d'un support pédagogique personnalisé et d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire

Références bibliographiques

Construire son business plan
C. Léger-Jarniou et G. Kalousis
Editeur Dunod - 01/2010

ABIS FORMATION / ABIS INSTITUTION sont concepteurs de ce contenu

Siège social - 27 rue de la Bienfaisance 75008 PARIS - Tél : 01 44 70 01 69 / Fax : 01 44 70 01 79

ABIS FORMATION : Sarl au capital de 10 710 € - Siret : 443 421 284 000 29 - ABIS INSTITUTION : Sarl au capital de 3 000 € - Siret : 499 850 089 000 16